

چرا سئو برای کسب و کارهای اینترنتی خیلی با ارزش است؟

آموزش بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو



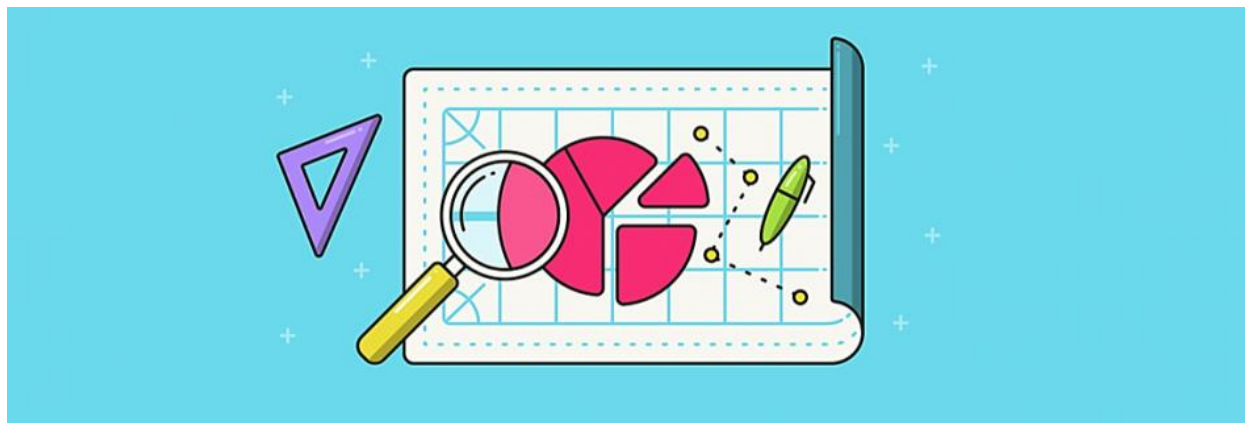
ایمان قاصدیان

موسس سایت بهترین ایده

فهرست مطالب

۱. سئو چیست؟
۲. هدف سئو سایت چیست و چرا سئو مهم است؟
۳. بهینه سازی سایت مهم است چون:
۴. بهینه سازی درونی سایت یا سئو داخلی چیست؟ (On-Page SEO)
۵. بهینه سازی برونی سایت یا سئو خارج از سایت چیست؟ (Off-Page SEO)
 ۱. لینک بیلدینگ (Link Building)
 ۲. شبکه‌های اجتماعی (Social Media)
 ۳. شبکه‌های اشتراک گذاری بوکمارک (Social bookmarking)
 ۶. تکنیک‌های سئو (SEO techniques)
 ۱. بهینه سازی کلاه سفید (White Hat SEO)
 ۲. بهینه سازی کلاه سیاه (Black Hat SEO)
 ۷. ابزارهای سئو (SEO Tools)
 ۸. نتیجه گیری

سئو چیست؟



کلمه سئو SEO برگرفته از Search Engine Optimization به معنای بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو است و شامل تکنیک‌های است که باعث می شود به افرادی که به دنبال محصول یا خدمات شما از طریق موتورهای جستجو مانند بینگ و یاهو و گوگل هستند معرفی شوید. قرار گرفتن نام سایت شما در رتبه‌های بالا در صفحات نتایج موتورهای جستجو (SERPs) بسیار ارزشمند است، در واقع این یک تبلیغ رایگان در بهترین فضای تبلیغاتی جهان است. این فرآیند باعث می شود ترافیک رایگان و طبیعی از سمت موتورهای جستجو مانند گوگل به سمت سایت شما هدایت شود. با توجه به اینکه این ترافیک از طریق جستجوی کلمات کلیدی مرتبط با کسب و کار شما بدست آمده است ، امکان جذب و تبدیل بازدیدکنندگان به مشتری بسیار بالا است.

بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک ها مجاز است.

هدف سئو سایت چیست و چرا سئو مهم است؟



در بازار رقابتی امروز سئو مهم‌تر از همیشه خودنمایی می‌کند. میلیون‌ها کاربر از موتورهای جستجو برای حل مشکلات و پیدا کردن پاسخ سوالات خود استفاده می‌کنند. بنابراین به وضوح روشن است اگر صاحب یک وبلاگ، سایت یا فروشگاه اینترنتی باشید سئو می‌تواند باعث رشد و رسیدن به اهداف کسب و کارتان شود.

بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک‌ها مجاز است.

بهینه سازی سایت مهم است چون:

- اکثر کاربران یکی از پنج پیشنهاد بالاتر را در صفحه نتایج جستجو انتخاب می‌کنند و هرچه در این رتبه‌بندی بالاتر باشید در نتیجه بازدیدکننده و مشتری بیشتری را خواهید داشت.
- سئو فقط در مورد موتورهای جستجو نیست و پیاده سازی یک استراتژی خوب در این رابطه باعث بهبود تجربه کاربری و کاربردپذیری وب سایت می شود.
- سئو همچنین باعث ترویج سایت در شبکه‌های اجتماعی می شود. در واقع افرادی که سایت شما را از طریق موتورهای جستجو کشف می کنند به احتمال زیاد آن را در فیس بوک، توییتر، گوگل پلاس و دیگر شبکه‌های اجتماعی با دوستان خود به اشتراک می گذارند.

پنج نتیجه اول گوگل ۶۷ درصد کلیک‌ها را به خود اختصاص داده‌اند.

هنگامی که شما یک کلمه یا سوالی را در گوگل (یا هر موتور جستجوی دیگر) جستجو می‌کنید پاسخ آن از طریق صفحه نتایج (SERP) نمایش داده می‌شود. در هر لحظه برای مرتب کردن این نتایج مجموعه الگوریتم‌های پیچیده‌ای اجرا می‌شوند که شامل عوامل رتبه بندی (SEO Ranking Factors) است و موتورهای جستجو با توجه به آن تصمیم می‌گیرند سایت شما در چه رتبه‌ای قرار گیرد. بنابراین سایت بهینه سازی شده با رعایت فاکتورهای سئو شانس بیشتری برای قرارگیری در رتبه‌های بالا را نسبت به سایت‌های غیر بهینه سازی شده دارا است.

گوگل به عنوان محبوب‌ترین موتور جستجو بیش از ۲۰۰ سیگنال را برای تعیین رتبه بندی در نظر می‌گیرد و اگر بخواهیم این سیگنال‌ها را دسته بندی کنیم به دو بخش کلی **سئو داخلی (On-Page SEO)** و **سئو خارج از سایت (Off-Page SEO)** تقسیم می شوند.

بهینه سازی درونی سایت یا سئو داخلی چیست ؟



(On-Page SEO)

همینطور که از عنوان مشخص است فاکتورهای سئو داخلی به عوامل بهینه سازی داخلی سایت اشاره دارد و سایت را برای کاربران و موتورهای جستجو استاندارد می سازد. عناصر مهم این بخش شامل:

–**کلمات کلیدی (Keywords)** هر صفحه دارای یک هدف و موضوع مشخص است که با استفاده از کلمات کلیدی می توانیم محتوا و موضوع صفحه را به موتورهای جستجو انتقال دهیم. برای مثال صفحه یک محصول مانند “دوربین عکاسی” شامل تنوعی از کلمات (لنز دوربین، لوازم جانبی دوربین و...) است که در متن ، عکس (ALT Tags) و عناصر HTML قرار گرفته اند.

بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک ها مجاز است.

تگ عنوان (Title Tags): عنوان صفحه در SERP (صفحه نتایج موتور جستجو) و همچنین تب مرورگر تان قابل مشاهده است. این یکی از مهمترین و قوی ترین سیگنال ها به شمار می رود و شامل کلمه کلیدی و اگر مایل هستید برند کسب و کارتان باشد. برای جدا کردن برند از عنوان صفحه از « | _ - » استفاده کنید.

تگ: (H) Header tags بیشتر صفحات وب به چند بخش و سرفصل تقسیم می شوند که با تگ های h1 تا h6 نمایش می یابند. تگ <h1> می تواند شامل کلمه کلیدی اصلی باشد و دیگر تگ ها شامل h2 تا h6 دارای کلمات مترادف باشند.

بهینه سازی محتوا: (Content Optimization) محتوای صفحه و مقاله شما باید حاوی کلمه کلیدی اصلی و حداقل با طول ۳۰۰ کلمه باشد. اگر مدام محتوای بی کیفیت و کوتاه انتشار دهید ممکن است به خاطر ارایه محتوای نازک (thin content) تحت مجازات [الگورتیم گوگل](#) [یابند](#) قرار بگیرید.

لینک های داخلی: (Internal Linking) منو و لینک های ناوبری (navigation bars) باعث می شود که بتوانید مهمترین بخش ها و دسته های سایت خود را به کاربران و موتورهای جستجو معرفی کنید، بنابراین از سالم بودن و در دسترس بودن این لینک ها اطمینان حاصل کنید. همچنین هنگامی که در یک مقاله امکان ارتباط با بخش ها و دیگر مقالات مرتبط فراهم است حتما لینک داخلی (Internal Linking) را مدنظر داشته باشید.

ساختار آدرس ها: (SEO-Friendly URL) ساختار URL مهم است زیرا کمک می کند تا موتورهای جستجو درک بهتری از محتوا و آدرس صفحه داشته باشند. با قرار گرفتن کلمه کلیدی در URL یک

بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک ها مجاز است.

صفحه حتی کاربران هم نیز می‌توانند محتوای آن را حدس بزنند. بهتر است از حروف ربط مانند) با ، را، or... (in اعداد و سمبل‌ها در ساختار آدرس اینترنتی استفاده نکنید.

-انتخاب نام و توصیف تصاویر (Alt Tags) : تصاویر شما باید از طریق تگ Alt بهینه سازی و قابل توصیف بشوند. اگر عکس روی هاست مربوط به خود سایت آپلود می شود نام آن نیز باید گویای محتوای تصویر باشد.



-مطمئن شوید که ساختار کدنویسی معتبر (valid) و معماری سایت استاندارد باشد

-مطمئن شوید که سایت شما برای نمایش در تلفن هوشمند و تبلت و دیگر دستگاه‌ها بهینه و واکنش‌گرا (Responsive) است.

-مطمئن شوید صفحات سایت شما با سرعت مناسبی بارگذاری می‌شود. سرعت سایت یکی از عوامل مهم در رتبه‌بندی و حتی موجب کم یا زیاد شدن نرخ خروج از سایت (Bounce rate) است.

بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک‌ها مجاز است.

بهینه سازی برونی سایت یا سئو خارج از سایت چیست ؟



علاوه بر تغییراتی که شما می‌توانید با رعایت استانداردهای " On-Page " جهت قرارگیری بالاتر در SERPs برای سایت‌تان لحاظ کنید عوامل دیگری نیز در این رتبه بندی تاثیر گذار هستند که در دسته سئو خارج سایت (Off-Page) قرار می‌گیرند. بر خلاف سئو داخل سایت، بهینه سازی برونی سایت کاملاً خارج از سایت اتفاق می‌افتد که مهمترین آنها عبارتند از:

- لینک بیلدینگ (Link Building)
- فعالیت در شبکه‌های اجتماعی (Social Media)
- فعالیت در شبکه‌های اشتراک گذاری بوکمارک (Social bookmarking)

بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک‌ها مجاز است.

لینک بیلدینگ (Link Building)



لینک بیلدینگ به معنای ارائه راهکارهای جهت دریافت لینک از دیگر سایتها است. لینک بیلدینگ محبوبترین و تاثیر گذارترین عامل رتبه بندی در بهینه سازی خارجی به شمار می‌رود. یکی از بهترین روش‌های دریافت لینک تولید محتوای با کیفیت و ارزشمند است.

به عنوان مثال هر کسی دوست دارد می‌تواند این مقاله را در شبکه‌های اجتماعی با دوستان خود به اشتراک بگذارد یا از وبلاگ و سایت خود به این مقاله و منبع لینک بدهد، درواقع با این‌کار به موتورهای جستجو می‌گوییم این صفحه دارای اطلاعات معتبر و مفید است.

بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک‌ها مجاز است.



از روش‌های دیگر میتوان موارد زیر را نام برد:

- وبلاگ نویسی
- کامنت گذاری در سایت‌ها
- ارسال پست در انجمن‌ها
- ثبت سایت در دایرکتوری
- شرکت در سایت‌های پرسش و پاسخ
- ...

بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک‌ها مجاز است.

توجه داشته باشید من هریک از روش‌های بالا را تصدیق یا رد نمی‌کنم اما برای درک لینک بیلدینگ و کشف بهترین روش‌ها را می‌توانید در دسته بهینه‌سازی سایت [بهترین ایده](#) مطالعه کنید یا همواره مقالات [آکادمی بهترین ایده](#) را در این زمینه دنبال کنید.



بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک‌ها مجاز است.

شبکه‌های اجتماعی (Social Media)



شبکه های اجتماعی می توانند بخشی از استراتژی شما در بهینه سازی خارج سایت به شمار بروند و همچنین شکلی از لینک بیلدینگ داشته باشند. لازم به ذکر است که تقریبا همه لینک‌هایی که از شبکه‌های اجتماعی دریافت می‌شود خصوصیت "NOFOLLOW" دارند اما به این معنا نیست که هیچ ارزشی نداشته باشند.

ایجاد پروفایل و به اشتراک‌گذاری مقالات از جمله کارهای است که می‌توان در سوشال مدیا انجام داد.

بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک ها مجاز است.

شبکه‌های اشتراک گذاری بوکمارک (Social bookmarking)



سوشال بوکمارک‌ها جزو شبکه‌های اجتماعی هستند که کاربران می‌توانند آدرس صفحاتی که علاقه دارند را ذخیره کنند و با دیگران به اشتراک بگذارند. این روش می‌تواند در ترافیک ورودی هم تاثیرگذار باشد. با توجه به زمینه فعالیت‌تان می‌توانید در شبکه‌های reddit.com, stumbleupon.com, scoop.it ، delicious.com عضو شوید.

بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک‌ها مجاز است.

تکنیک‌های سئو (SEO techniques)



تکنیک‌های بهینه سازی سایت به دو بخش کلی تقسیم شده اند:

- بهینه سازی کلاه سفید (White Hat SEO): شامل تکنیک‌های که موتورهای جستجو به عنوان بخشی از یک طراحی خوب و مفید برای کاربران تلقی می‌کنند.
- بهینه سازی کلاه سیاه (Black Hat SEO): شامل روش‌های است که موتورهای جستجو آنها را تایید نمی‌کنند و در تلاش برای به حداقل رساندن اثرات آنها هستند. این تکنیک‌ها به عنوان اسپم هم شناخته می‌شوند.

بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک‌ها مجاز است.

بهینه سازی کلاه سفید (White Hat SEO)



تکنیک های سئو در این بخش دارای ویژگی‌های زیر هستند:

- با دستور العمل و استانداردهای موتورهای جستجو مطابقت دارند
- محتوای نازک و کپی شده (Duplicate content) ارایه نمی‌شود
- تضمین می‌کند که محتوای تولید شده برای کاربران ایجاد شده است و نه صرفاً برای موتورهای جستجو
- تضمین می‌کند محتوای که یک موتور جستجو ایندکس می‌کند همان محتوای باشد که هنگام ورود کاربر از طریق موتورهای جستجو مشاهده می‌کند.

بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک‌ها مجاز است.

بهینه سازی کلاه سیاه (Black Hat SEO)



تکنیک های سئو کلاه سیاه بر این اساس شناخته می شوند:

- تلاش برای بهبود رتبه با فریب و برخلاف رویه های موتورهای جستجو
- هدایت از یک صفحه که مخصوص موتورهای جستجو در نظر گرفته شده است به صفحه دیگر
- هدایت کاربران به یک صفحه که محتوای آن متفاوت از محتوای نشان داده شده در موتورهای جستجو است

بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک ها مجاز است.

- مخفی کردن متن‌ها، استفاده از رنگ پس زمینه برای متن یا لینک‌ها ، استفاده از فونت ریز و کوچک که کاربر قادر به خواندن متن نیست.
- استفاده بیش از حد کلمات کلیدی (keyword stuffing) و قراردادن کلمات کلیدی بی ربط به محتوای سایت
- ایجاد صفحات با کیفیت پایین و محتوای بسیار کم که با کلمه کلیدی و لینک‌های زیادی پر شده‌اند.



به طور کلی هدف سئو کلاه سفید جلب رضایت کاربر و خشنود نگه داشتن آن است ، اما در سئو کلاه سیاه صرفاً برای کسب رتبه در موتورهای جستجو تلاش می شود.

بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک‌ها مجاز است.

BLACK HAT . WHITE HAT

تعریف



تکنیک‌های سئو کلاه سیاه از نقاط ضعف در الگوریتم های موتور جستجو برای کسب رتبه بالاتر در نتایج استفاده می‌کنند. چنین تکنیک‌های با دستور العمل های موتورهای جستجو در تضاد مستقیم هستند.



تکنیک‌های سئو کلاه سفید از روشها و استانداردهای مشخص شده توسط موتورهای جستجو (به طور عمده توسط گوگل) پیروی می‌کند.

سطح سالم و بی خطر بودن



بسیار پایین و خطر حذف شدن از نتایج جستجو



زیاد و تایید شده توسط موتورهای جستجو

روش‌ها و تکنیک‌های مورد استفاده



برخی از تکنیک های بهینه سازی کلاه سیاه عبارتند از: لینک‌های مخفی در متن، استفاده بیش از حد کلمات کلیدی، متن‌های هم رنگ پس زمینه سایت، دریافت لینک از سایت های بی ربط، محتوای کپی شده از دیگر سایت‌ها



برخی از تکنیک های بهینه سازی کلاه سفید عبارتند از: توسعه محتوای با کیفیت بالا، بهینه سازی و معتبر بودن کدهای HTML، مرتبط بودن و ارتباط بین محتوای سایت، طراحی کاربرپسند سایت، بهبود مداوم از طریق آنالیز رفتار کاربران

نتیجه استفاده



ممکن است سریع و غیر قابل پیش بینی باشد، و برای مدت کوتاه در نتایج جستجو جایگاهی کسب کنید.



رشد مداوم و تدریجی، اما ماندگار در رتبه بندی نتایج جستجو بدست می‌آورد.

بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک ها مجاز است.

ابزارهای سئو (SEO Tools)



اما بعد از اینکه در مورد سئو و روش‌های تاثیرگذار در رتبه بندی موتورهای جستجو خواندید اکنون نیاز به ابزارهای دارید که به شما در تحلیل و آنالیز وب سایت کمک کند. به کمک این ابزارها می توانید عملکرد خود و رقیب‌تان را در هر لحظه مورد بررسی قرار دهید.

بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک‌ها مجاز است.

Google Analytics



اگر شما واقعا در SEO قدم گذاشته اید ، گوگل آنالیتیکس غیر قابل انکار است. مشاهده صفحاتی که بیشترین ورودی و کلیک را از گوگل داشته اند، نرخ خروج از سایت، تحلیل ترافیک و درصد ورودی از طریق موتور جستجو تنها بخشی از اطلاعات مفیدی است که آنالیتیکس در اختیار شما قرار می دهد. [مشاهده سایت](#)

Google Search Console



کنسول جستجوی گوگل (GSC) مجموعه‌ای از ابزارهای مفید است که مستقیم از سوی گوگل جهت کمک به مدیران سایت ارایه شده است. شما می توانید محتوای تکراری ، وضعیت ایندکس صفحات و نحوه نمایش سایت در نتایج جستجو و ... را مشاهده و بررسی کنید. [مشاهده سایت](#)

بازنشر مطالب [بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک ها مجاز است.

Google Keyword Planner



ابزاری از سوی گوگل برای کشف و انتخاب کلمات کلیدی مناسب جهت فرآیند سئو یا کمپین‌های تبلیغات اینترنتی و مشاهده میزان جستجو کلمات مدنظر در بازه زمانی خاص. در نظر داشته باشید برای دسترسی به این ابزار به وی پی ان نیاز دارید. [مشاهده سایت](#)

Google Mobile-Friendly Test



گوگل اهمیت زیادی برای سایت‌های که با رزولوشن‌های مختلف و دستگاه‌های مختلف تطبیق پذیر و واکنش‌گرا است قائل می‌شود. ابزار تست سایت برای موبایل وضعیت سایت شما را در این مورد نشان می‌دهد. [مشاهده و تست](#)

بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک‌ها مجاز است.

Google PageSpeed Insights



سرعت بارگذاری سایت یکی دیگر از عوامل رتبه بندی است. ابزار تست سرعت گوگل به شما می گوید یک سایت با سرعت خرگوش دارید یا سایتی شبیه لاک پشت! همچنین جهت افزایش سرعت سایت پیشنهاداتی نیز به شما ارائه می شود. [مشاهده و تست](#)

Sitecheckup



سایت چکاپ به عنوان یک سامانه تحلیل گر، هر وبسایتی را از نظر SEO بررسی و آنالیز می کند و در راستای حل مشکلات موجود، راهکارهای اثربخش پیشنهاد می دهد و با ارائه گزارش کامل مشکلات سئو به زبان فارسی به شما کمک می کند. [مشاهده سایت](#)

بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک ها مجاز است.

Browseo



یک ابزار عالی برای مشاهده سایت به روش عنکبوت موتورهای جستجو که با آن وضعیت نمایش محتوا و لینک‌های قابل دسترسی را می‌توان دید. اگر بخشی از محتوا یا لینک‌های شما در اینجا نمایش داده نشد برای رفع آن سریعتر اقدام کنید. [مشاهده سایت](#)

Open Site Explorer



سایت اکسپلورر ابزاری برای شناسایی و نمایش لینک‌ها است. این ابزار توسط شرکت MOZ توسعه یافته است و در بخش Off-site حسابی به شما کمک می‌کند. دقت کنید که برخی ویژگی‌های پایه به صورت رایگان ارائه شده است و برای قسمت پیشرفته و دریافت گزارش نیاز به حساب کاربری دارید. [مشاهده سایت](#)

بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک‌ها مجاز است.

نتیجه گیری:

ترافیک حاصل از سمت موتورهای جستجو هنوز هم بهترین نوع جذب بازدیدکننده و مشتری برای سایت به شمار می رود و می تواند باعث موفقیت یا شکست یک کسب و کار آنلاین شود. مهم است که برای کسب سهم در این حوزه برنامه ریزی و استراتژی مناسب را پیش بگیرید.

برای بررسی هریک از بخش های اصلی و آشنایی با مفاهیم بیان شده و همینطور معرفی دیگر ابزارهای کاربردی در زمینه سئو در خبرنامه آکادمی بهترین ایده عضو شوید تا همواره آخرین مقالات ما را دریافت کنید.



بازنشر مطالب [آکادمی بهترین ایده](#) فقط بدون تغییر در محتوا و لینک ها مجاز است.